

アサヒ

No. **66**
2014.7

だより

- P2 に～ぬふあ星
- P3 仕入先紹介
- P3 社員紹介
- P4 経営塾
- P4 社内情報
- P5 社内情報
- P6 ふれあい広場



今回の表紙:波の上ビーチ

波の上ビーチは、那覇市唯一の海水浴場で、地元市民でにぎわっています。空港からも近く、国際通りも歩いていける為観光客の方も気軽に足を運ぶ事ができます。また近くには波

の上みそら公園があり、ダイビングシュノーケリングエリアやバーベキューエリアと今のシーズンはとても人気な場所となっています。

(波の上ビーチ 2014年7月撮影)



常務取締役 上原 国治

人事制度について

先だって昇給に関して社員に説明会をおこなったところ、今一つ理解が得られていないようなので、改めて詳解致します。

人事制度では、給与の体系(等級ごとの給与額の幅、昇給ピッチ等)について図や表で表したものをサラリースケールと呼んでいます。

アサヒのサラリースケールは、高卒(18才)をJ1・短大(20才)J2・大卒(22才)をJ3級として初任格付しており、以後S4級からM9級までの等級があります。

このスケールでは定期昇給や昇格昇給の額やキャリア年数等が明確になっており、社員とのコンセンサスを得るための必要な資料の一つでもあります。

例えば現在自分はどの等級にいて、定期昇給は月額〇〇円、あと〇〇年すると昇格要件を満たすことができるから、昇格した場合〇〇円昇給することが、確認できるようになっています。

前述の昇格要件とは①経験年数②人事考課③自己啓発(資格取得・通信教育等)④所属長の推薦等です。J1～J3までは自動昇格、S4からは昇格試験があります。

人事制度に人事考課があります。考課

は社員の資質と士気の向上、公正処遇、経営効率の向上を目的としています。

考課は社員の職務遂行能力を評価するもので、職務遂行能力とは保有能力(基本的習得能力・精神的習熟能力)×発揮能力(規律・責任・協調・積極性)=仕事の結果となり、その尺度にあわせて3つの考課にわけて多面的におこないます。

3つの尺度とは①成績考課(目標の達成度)②情意考課(努力度)③能力考課(保有能力)があります。これらの人事考課は定期的に行われ、賞与、昇給、昇格、昇進等に活用されます。

しかし、考課者の考課基準が曖昧で相対考課や個人の価値観で人事考課が行われている傾向もあるので、考課者訓練、基準の明確化の整備が急務であります。

基準の明確化の考え方として、①客観的基準をもうけ、全社員に公開する②事実に基づいて考課する③仕事上の行動のみを考課する④考課結果は本人にフィードバックすることで公正で納得性のある人事考課の適正な運用が図れると思う。

会社の発展に欠かせない社員の活性化向上に繋がる人事制度を構築していく。

仕入先キャンペーン紹介

ネグロス電工株式会社様

パイラック®
発売55周年謝恩
キャンペーン

抽選で毎月
180名様に
当たる!

2014
4/1 から 2015
3/31 まで

対象商品をお買い上げの方に、日本を代表する
ハンドツールメーカー **KTC** の
オフィシャルグッズをプレゼント!

S賞 毎月 5pt 5名様
工具セット
(W405×D200×H170)
ケースは持ち運びが可能なコンパクトサイズ。
パーツ皿とキャリングトレイ付き。

A賞 毎月 3pt 25名様
樹脂柄ドライバ
セット貫通タイプ
樹脂柄ドライバの8本
組セットです。

B賞 毎月 2pt 50名様
片開きメタルケース
(W455×D190×H60)
トランク型のハンドル
付メタルケースです。

C賞 毎月 1pt 100名様
キーリング
シリコントレイ
(W190×D90×H14)
底面にKTCロゴを押し
込んだシリコントレイ製の
オリジナルパーツ
トレイです。

※A賞・B賞・C賞は
応募期間によって
景品が異なります。

対象商品コース
対象商品コースの組み合わせは、
チラシをご覧ください。

応募方法

- 1 対象商品を買って
販売店より対象商品を購入
入します。
- 2 応募用紙に記入
ポイントに応じて景品を
選びます。
- 3 商品を購入した販売店へ
応募用紙を提出します。
- 4 抽選で...
ネグロス電工にて抽選に
当たります。
- 5 景品が
もらえます!

詳しくは、キャ
ンペーンサイト
をご覧ください。
www.negros.co.jp/plus55/




昭和33年に発売開始いたしました「パイラック」が平成25年に発売55周年を迎えましたことは、工事店様のご厚意の賜物でございます。厚く御礼申し上げます。

現在対象コースの商品をご購入いただいた工事店様に抽選で景品が当たる「パイラック発売55周年謝恩キャンペーン」を実施中です。応募詳細はチラシやポスター、弊社ホームページをご覧ください。

また今年8月開催されるアサヒフェア2014では、太陽光関連や地震対策商品、新商品、工具等展示、フェア当日限りの工具特価販売を予定、事前予約やフェア当日のご注文、ご購入お待ちしております。

■連絡先
ネグロス電工(株)沖縄営業所 098-870-7122

社員紹介




名前 **宮良 杏奈**
出身地 **那覇市**
入社日 **2008.12.15**
所属 **本社 総務課**
趣味 **映画鑑賞(ホラー専門)**
好きな食べ物 **シチュー・ポテト・肉**

Q1.性格を一言でいうと?
変わった人のようです(,,^o^,,)

Q2.最近、気になっていることは?
レーザー手術

Q3.ストレス解消法は?
立て続けにホラー映画を見続ける!!!!笑

Q4.自己PRをお願いします
皆様とお話する機会が少ないですが、声をかけて頂けるととても嬉しいです♪また、広報誌も担当しておりますので、面白い情報がありましたら是非ご連絡下さい★(anna@kkasahi.co.jp)



名前 **仲本 高広**
出身地 **宜野湾市**
入社日 **2008.4.1**
所属 **中部営業所 営業**
趣味 **野球・子づくり**
好きな食べ物 **アボカド以外の食べ物**

Q1.性格を一言でいうと?
女々しい

Q2.あなたのセールスポイントは?
変な笑顔(´・ω・｀) (´・ω・｀) / チュチュウウウ

Q3.俺、イケてるじゃんと思う所は?
野球で抜けたらサヨナラの場面で、ファインプレーした時!!

Q4.異性に言われたショックな一言
『ごぼう』

Q5.自己PRをお願いします
中部の営業として正確な商品、迅速な納品をモットーに頑張りますので、宜しくお願い致します。

新入社員育成の“5カ条”

「さとり世代」の特徴

各企業に入社された新入社員の皆さまは、そろそろ慣れてきた時期でしょうか。最近の新入社員は、2013年の新語・流行語大賞にノミネートされた「さとり世代」と言われています。

物心ついたころには景気が後退し、経済状況の明るさや活気を体感した経験がない。一方、インターネットを利用して育ってきたため情報があふれ、物事の結果を先に知り、合理的な行動を心がける。無駄遣いをしないし、気の合わない人とは付き合わない傾向が高く、無駄な努力や衝突は避け、大きな夢や高望みも無い。そのため、「車やブランド品、海外旅行に興味がない」「恋愛に淡泊」「過程より結果を重視」「ネットが主な情報源」等が、さとり世代の特徴といわれています。

新入社員は育たない? 育てられない?

多くの企業では、入社時に仕事の基本からビジネスマナーに至る「新入社員研修」が行われています。しかし、この導入研修はあくまでも社会人としてのスタートライン。実際には入社後、配属された組織や部署の風土が、社会人としての成長に大きな影響を与えます。そこで、新入社員を育成するための“5カ条”についてご紹介いたします。

振り返ると、「人に教えること」が実は自分自身も「学ぶ機会」であったという経験をされた方も多いのではないのでしょうか。そのため、「新入社員育成」は、新入社員と先輩社員がともに成長する“チャンス”にとらえては、いかがでしょうか。

会社(組織)全体で取り組む

育成担当者だけに任せてしまわず、職場でかわる先輩、上司からも適切なフィードバックやアドバイスが必要。業務や仕事とは直接関係のない雑談の中からも困っていることや悩みがないか、多面的な関わりを会社(組織)全体として持つよう配慮が必要です。

信頼関係をつくる

折れやすいと言われる“さとり世代”は「ほめ方」ひとつで変わり「叱る」上司のもとで成長します。「ほめる」「叱る」「関わる」を活用しながら育成担当者および上司との信頼関係を構築することが必要です。新入社員のやる気・モチベーションを上げ、相手の考えを尊重するようなコミュニケーションを図りましょう。



十人十色:それぞれのタイプを把握する

全ての新入社員にあてはまる「完全育成法」は、ありません。一人ひとりの性格とタイプを早めに理解し、それぞれに合った育成法で対応することを心がけましょう。



社会のルールや常識を守る

食品を扱う企業で冷蔵庫に入った悪ふざけの写真を社員がフェイスブックやツイッター、LINEといった“SNS”に相次いで投稿し社会問題へ発展しました。軽はずみな行為が、思わぬ問題を引き起こすこともあります。そのためSNSを使う際のマナーも社会人としてのルール・常識として確認することも忘れずに!

教育、訓練、管理を使い分ける

教育とは「知らないからできない人」に知識を授けること。訓練とは「知っているができない人」にやり方を授けること。管理とは「知っている・できるが徹底できない人」に習慣化の訓練を施すこと。右記の3つについて、新入社員に適切な対応をしましょう。

- 2級昇格(自動昇格)
 - ” 牧野 裕人(第2課)
 - ” 根路銘 国克(名護)
 - ” 大城 稚夏(名護)
 - ” 本若 孝充(八重山)
 - ” 大濱 美津代(八重山)
 - ” 佐久間 仁美(業務課)
- 3級昇格(自動昇格)
 - ” 山城 憲太郎(第1課)
 - ” 宮城 尚弘(第1課)
- 4級昇格
 - ” 金城 秀建(宜野湾)
 - ” 仲村 裕作(名護)
 - ” 具志堅 晃(総務課)
- 6級昇格
 - 仲村 和浩(業務課)
- 7級昇格
 - 山田 毅(営業1部)
 - ” 赤嶺 敏郎(営業2部)
 - ” 山城 亮(住建部)
 - ” 伊計 透(管理部)

平成26年度の昇格試験が5月14日(水)に行われた。昇格者は次の通りです。

昇格試験・26年度
16名が昇格

イベント盛りだくさん アサヒフェア2014開催決定



アサヒは8月22日(金)・23日(土)の2日間、宜野湾市の沖縄コンベンションセンター展示棟で「アサヒフェア2014」を開催致します。「つながる未来へスマートライフ」をテーマに約100社の企業が出展し、省エネや環境に配慮した資材・電化製品・システムなどを展示・提案します。

当日は、大抽選会やバルーンアート・鏡水太鼓・琉神マブヤーショーなどさまざまなイベントを準備し皆様の来場をお待ちしております。また、コンベンションセンター内駐車場や宜野湾マリナー内駐車場も確保しておりますので、夏休みの最後の思い出としてご家族で足をばこんでみてはいかがでしょうか。

売上高大幅増

アサヒ株主総会

アサヒは、5月23日(金)那覇市の本社で第44期の定時株主総会を開催し、平成25年度の事業報告、決算等を承認可決した。写真

売上高は85億80百万円。前期比114%。ふるさと整備事業地域医療施設等の大型件名の受注により、大幅な増収となった。営業利益は164%の増益であった。

主な事業としては、拠点別の「ゴルフ大会」、「東京デイズ」シリーズ・日光東照宮へ社員旅行を行なったとの報告がありました。



引込み思案でまだまだ自分をさらけ出すことができていません。今後自分をさらけ出していきながら、社会人としての自覚を持ち、任されている業務を1日でも早く覚え、商品知識や業務を吸収し会社に貢献できるよう頑張ります。ご指導のほどよろしくお願い致します。



本社業務課
照屋 林義さん
平成26年1月6日入社



本社管理配送課
親川 裕之介さん
平成26年1月6日入社

私の前向きで明るい性格を活かし一人前の人財になれるよう努力します。そして、一日でも早くアサヒに貢献できるよう頑張りますので、ご指導のほう宜しくお願い致します。

今まで勤めてた職業とは全く違う為毎日が不安だらけですが、店頭業務にてお客様や先輩社員に教えてもらいながら日々勉強中です。まだまだ未熟な私ではありますが、アサヒの一員として戦力になれるように今後とも業務を邁進していきますので皆様のご指導ご鞭撻の程、宜しくお願い致します。



八重山営業所管理課
後上里 太一さん
平成26年2月3日入社

新入社員紹介



本社業務課
松本 麻里奈さん
平成26年3月3日入社

3月3日ひな祭りという華やかな日に入社し、見積り担当として業務を行っております。まだまだ質問ばかりで、ご迷惑をかけると思いますが、1年後にはしっかりお客様の対応や営業マンのサポートを行えるよう頑張っていきます。



本社店頭課
安里 美希さん
平成26年3月11日入社

入社して約4ヶ月が経ち、ようやく仕事の流れやおお客様の顔も覚えてきました。店頭で毎日お客様と顔を合わせることで、明るく笑顔で接客することを心掛けています。また、お客様や周りの皆様に助けて頂きながら商品に関する知識を教えて頂き、大変感謝しております。まだまだ分からない事が多いのですが、1日でも早く戦力になれる様、一生懸命頑張りますのでどうぞ宜しくお願い致します。



ふれあい広場



GWの思い出
たくさんの魚に囲まれて
連休を満喫

連休を利用して本部町にある沖縄美ら海水族館へ行ってきた中部営業所の石川清武さん。初めて子供を連れて行き、たくさんの魚に囲まれ大興奮だったそうです。



夏に負けない熱い戦い
アサヒ野球大会

5月24日(土)糸満市にある西崎野球場にてアサヒ野球大会が行われた。20代VS30～40代での試合を行い、30～40代が勝利しました。その後打ち上げも行い皆で交流を深めました。



八重山商品勉強会
電路資材や防火措置材を学ぶ

6月10日(火)当社八重山営業所にてネグロス電気さんの商品勉強会を行った。商品を見ながらの勉強会はとても分かりやすく、すぐに業務に活かす事が出来るのでいい機会となりました。



団体戦1位獲得!!!
挑戦者求む!

6月19日(木)アークボウルにて日本生命ボウリング大会が行われ、団体戦を優勝した下地・立津・比嘉さん。景品を頂き、優勝を喜びながら次の大会も参加したいと意欲を燃やしておりました。

梅雨も明け、暑くなってきました。やはり沖縄の夏はBQが盛んになりますので、皆さんも計画を立て夏を満喫していきましょう。

編集後記

(宮良杏奈)

★第65号クイズ当選者★

①K・M(仕入先)

②Y・O(社員)

おめでとうございます!

2014年8月15日必着

クイズの締切

メール asahi-dayori@kkasahi.co.jp

FAX 098-8663-3044

カードを差し上げます。

正解者の中から抽選で5名様にギフト

名前、勤務先名とご住所をお書きください。

《応募方法》 FAXまたはメールでご応募下さい。お

名前、勤務先名とご住所をお書きください。

正解者の中から抽選で5名様にギフト

カードを差し上げます。

【前回クイズの答え】

アサヒフェアからの問題

です。

長年続けているアサヒフェア

ですが今回で何回目でしょうか?

(ヒント:ポスターやリーフ

レットを確認下さい)

【1】

クイズ