

# アサヒ

No. **113**  
2022.5

だより



- P2 に〜ぬふぁ星
- P3 仕入先・商品紹介
- P4 経営塾
- P5 社内情報
- P6 ふれあい広場



## 今回の表紙：東村のつつじ祭り

日本一早い東村のつつじ祭りに行ってきました。村民の森つつじエコパークには、五万本のつつじが咲き誇っていました。その中で偶然に見つけたカップルの花を撮りました。

写真提供：興南施設管理株式会社 代表取締役社長 屋良 学 様(撮影場所：東村村民の森-つつじエコパーク 令和4年3月)



## 新しい事業年度を迎えて — 新型コロナ後を見据えて—

代表取締役社長 福重 勉

現在の世界の状況は、ロシアのウクライナ侵攻による一方的な現状の変更が発生しております。これをきっかけに、一部の食料不足、物不足等による物価の上昇が世界的に不安を与え、それに加え中国・北朝鮮の存在はますます脅威になってきております。これから先、専制主義国対民主主義国の対立の色彩がいつそう鮮明になり、平和で安全な世界秩序は期待できなくなるのではと危惧しているところでございます。

又、2019年度より続いている世界的な新型コロナウイルスの感染症は変異を繰り返しながら未だ収束の目途はたたず、長く続いておりました自粛期間はようやく解除となりつつあります。弊社におきましても、計画しておりました主な事業は自粛せざる得ない状況でありました。この新型コロナをきっかけにほぼ全ての会社の運営は、日夜ご腐心されていることとご拝察いたすところです。関係各位のご努力に対し敬意を表します。

当業界の状況は、世界的な半導体の需給の逼迫、相次ぐ値上げ、納期遅延等、私共だけの努力では如何ともし難い状況でありましたが、ここに来て一部改善の兆しも見え始めております。他業界での取り組みにつ

いて、オンラインでの消費の拡大の対策やテレワークの浸透による働き方改革の推進、情報の拡散によるデジタル化の取り込みは飛躍的に高まり、社会的にも通信を主体にした改革が進みつつあることは否めないのではと感じております。弊社と致しましても、この社会の変化に応じた業務の在り方を模索しつつ、ここまで当業界（とりわけ建設業）の皆様が育ててくださったこの会社を少しでも飛躍させ、時代に合った会社にして参りたいと考えております。その為には、弊社の社訓である「正確・迅速・誠実・奉仕」を再度確認し、これを徹底させ、皆様に感謝しつつ、一步ずつ着実に邁進させていくことが必須になると確信しております。

又、私共が加入している当組合の上部組織、全日本電設資材卸業協同組合連合会の指導の下、SDGsの取り組みも既に始動させております。環境問題をはじめ社会に役立つための活動をより活発化させて参ります。

何より先ず重要なことは、コロナ後の環境を見据えて、私共一人一人が日々研鑽を重ね、皆様のご期待にそえる会社に育てていくことが使命だと考えております。

どうぞ今年度もご支援、ご指導、ご協力を頂きますようお願い申し上げます。

TOSHIBA

期間：2022年9月末迄

# コロナに負けないぞ!!セール

★ウイルス抑制・除菌脱臭用UV-LED光触媒装置★

# UVish

ユービッシュ ~8畳

## 型名:CSD-B03

大特価

オープン価格

# 55,000円

(税別)

UV & 光触媒で除菌・脱臭

[UV-LED]と[光触媒]のダブル効果で  
キレイで快適な空間を創出します。

UV-C LED X 光触媒

**UV-C 除菌**

ウイルスや菌の活動を抑制。

UV-C LED

**光触媒 除菌・脱臭**

光触媒に光を照射すると活性酸素とOHラジカルを生成、ニオイを水と二酸化炭素に分解、ウイルスや菌の活動を抑制します。

UV-A LED 分解

活性酸素 OHラジカル

浮遊菌 浮遊ウイルス

ニオイ菌

水 H<sub>2</sub>O

CO<sub>2</sub> 二酸化炭素

活動を抑制



### 軽量コンパクトで持ち運びラクラク

設置場所を選ばない。ニオイのそばに。

サイズイメージ

奥行わずか 120mm

250 207 120 (mm)

壁際にピッタリ設置できるコンパクトさ

カウンターやデスクの上でもスッキリ。

床置きでも、人の動きの流れ(動線)の邪魔になりにくい。

浮遊	浮遊	浮遊
<b>ウイルス抑制</b>	<b>菌・カビ除菌</b>	<b>ニオイ菌脱臭</b>

静穏の運転音は22dB(デシベル)と静か。気になる寝室などにおすすめですよ。

20dBの音の大きさのイメージ(目安)

木の葉の擦れ合う音。小さな寝息と同じ程度。

●測定条件：CSD-B03より2m離れた位置で測定。

Uvishの除菌用UV-Cは、人体に光が直射されると有害な為、万が一に裏フタがはずれた場合にはUV-Cの光が消灯するように電源が切れるインターロック機能が搭載されています。

	パワフル	標準	静音
風量(m <sup>3</sup> /min)	0.53	0.37	0.19
消費電力(W)	16	14	13
運転音(dB)	41	30	22

## Uvishは除菌・脱臭機能に特化してます

タバコ臭	汗臭	体臭	二日酔臭	生ゴミ臭	トイレ臭	アンモニア	足臭
------	----	----	------	------	------	-------	----

仕入先・商品紹介

東芝ライテック株式会社様

## 読みやすい文章のオキテ ④

読む人に分かりやすく。私たちの仕事の多くは「伝えるべきことを文章にまとめること」で成り立っていると言っても過言ではありません。「素敵な文章」の正解は無いかもしれません。しかし、「読みやすい文章」にはいくつかの共通点があります。「あなたの資料は読みやすい」という評価がこれまで以上に得られるよう、私が学んできた「読みやすい文章のオキテ」10選を3回にわたって共有いたします。少しでもご参考になれば、幸いです。

### 1. 短く書く

最も簡単に取り組めるオキテがこの「短く書く」です。「この文章、読みにくいな」と感じたら、たいていの場合、「文章が長い」です。読みやすい文章について書いたウェブサイトなどを見ると「読みやすい文章の目安」は「50～80文字」と紹介されています（一文ごとの文字数を数えるようなことは、筆者はしていませんが…）。

文章は短ければ短いほど、強いメッセージを放ちます。あれもこれもと一文に詰めすぎない方がいいです。一文で一つの意味が伝われば十分です。主語と述語の関係がはっきりしやすいので、誤読も避けられます。文章を読み返したときに「この文は2文に分けられるな」と感じたら、迷わず分けましょう。



### 2. 主語と述語は近くに

「ある研究者は、日本全国に多くの博物館が建てられたものの、訪問者が毎年一割ずつ減っており危機的状況で、それにもかかわらず博物館を存続させることは、税金の無駄ではないかと指摘している」

上の文章、読み終えるまでに息切れしてしまいませんか。理由は「主語（ある研究者）と述語（指摘している）の距離が遠い」からです。主語と述語の距離が遠いと、その間に別の主述関係（「博物館が建てられた」「訪問者が減っている」など）が潜り込んできてしまいます。そうなる、読み手は「ある研究者はどうしたんだっけ？」と気にしながら読む必要が出てきてしまいます。それを避けるためにも主語と述語は近くに配置しましょう。以下、大胆に解消した場合の例文です。

「ある研究者は次のように指摘する。『日本全国に多くの博物館が建てられたものの、訪問者が毎年一割ずつ減っており危機的状況だ。それにもかかわらず美術館を存続させることは、税金の無駄ではないか』と」

### 3. 「～だが」は逆接のときだけ

「昨日、思わず飛び上がってしまいそうなほどうれしかったことがあった。それは家族に関することなのだが、詳しい内容は秘密だ」

一見、おかしな点は無ないように思えます。口語表現としては、特に問題ないのかもしれませんが。ただ、文章としては好ましくありません。後半に出てくる「だが」は基本的に「逆接」の接続詞だからです。「逆接」とは前の文で言っていたことと逆の意味の文を続ける、という意味です。「家族に関すること」と「詳しい内容は秘密だ」の間に「逆の意味」は生じていません。「だが」で繋がらない文章です。

「話し言葉として一般的になっているじゃないか」という意見もあるかもしれませんが。ただ、書き言葉としては定着していません。読む方は「～だが」と来たら「その後は逆の意味が来るんだろう」と身構えて読み進みます。それなのに「逆の意味」が続かなかったら、読者は混乱してしまいます。「～だが」は「逆接」のときにだけ使い、「経緯」や「前提の説明」のときに使うのは避けましょう。以下、解消した例文です。

「昨日、思わず飛び上がってしまいそうなほどうれしかったことがあった。それは家族に関することで、詳しい内容は秘密だ」

# 第53期事業方針



アサヒは4月9日(土)午前10時30分からノボテル沖繩那覇で、令和4年度(第53期)の事業方針発表会を全社員、主要メーカー及び取引先銀行が参加して行われた。福重社長は「本社基本方針発表で、今期は創業60周年という節目の年に当たります。全社員が一丸となり更なる会社発展に取り組んで参ります。ビジネスで大事なことは質の高いコミュニケーションであり、それを続けていくために各メーカー様とはこれからも対等な、本音を言い合える関係が続けていきたい」と熱弁されました。写真取引先を代表してパナソニック

EW社沖繩営業所の山田健所長は「メーカーとしてアサヒ様の目標達成の為に応援していきたい」と挨拶があった。最後に営業責任者のガンバロー三唱で方針発表会は閉会した。

## 人事異動



### 昇進

▽電材営業1部特販課営業課長 山城憲太郎(電材営業2部電設課課長代理)▽電材営業1部第二課課長代理 宮城尚弘(電材営業1部第二課主任)▽電材営業3部宜野湾営業所所長代理 宇良和也(宜野湾営業所主任)▽電材営業1部第一課主任 金城洸太(電材営業1部第一課)▽電材営業2部中部営業所主任 大城悦子(電材営業2部中部営業所)▽管理部経理課主任 島袋理加(管理部経理課)

### 異動

▽商品部店頭課課長 仲村起嗣(電材営業2部中部営業所管理課長)▽電材営業第3部南部営業所管理課長 仲村和浩(商品部店頭課課長)▽電材営業2部電設課営業課長 松田昭一(電材営業1部第三課営業課長)▽電材営業第3部宜野湾営業所主任 田中則行(電材営業第3部南部営業所主任)▽電材営業1部第二課 立津翔太(電材営業3部宜野湾営業所)▽電材営業1部第三課 下地利輝(電材営業1部第一課)▽住建営業部工事課 宮城喜一郎(住建営業部建材課)▽商品部管理配送課 新垣祐伍(管理部業務課)▽商品部管理配送課 安田宗史(電材営業3部宜野湾営業所)▽電材営業1部第一課アシスタント 仲村渠菜柚(管理部業務課)▽電材営業2部中部営業所 神谷嘉経(商品部管理配送課)▽電材営業2部電設課アシスタント 中本樹(住建営業部アシスタント)▽電材営業1部特販課 吉澤誠矢(商品部管理配送課)▽電材営業1部第一課 奥浜稜大(商品部管理配送課)

# 社員紹介



名前 古謝 勇  
出身地 北谷町  
入社日 令和2年10月1日  
所属 管理配送課  
趣味 サッカー、ゴルフ  
好きな食べ物 焼き芋



名前 喜久山 彩夏  
出身地 糸満市  
入社日 令和3年6月1日  
所属 総務課  
趣味 1人ドライブ  
好きな食べ物 ラーメン

- Q1. ストレス解消法は?  
筋トレ
- Q2. 最近、気になっていることは?  
サーフィン
- Q3. 今、一番欲しいものは?  
ゴルフバック
- Q4. これだけはだれにも負けないものは?  
腕相撲
- Q5. 何フェチ?  
手フェチ

- Q1. 弱点を教えてください  
女の子扱いされるのには弱いです
- Q2. ストレス解消法は?  
ひたすら寝る
- Q3. 今、一番欲しいものは?  
食べても太らない体質
- Q4. 何フェチ?  
腕、匂い
- Q5. どうしても苦手なもの  
セミ



# ふれあい広場



## マイナビ就職セミナー



3月26日にマイナビ主催の就職セミナー合同会社説明会が開催されました。出展企業は35社ほどで、どの企業もマイナビさんのサポートのもと、コロナ対策に力を入れており、私達アサヒも万全の状態で開催を迎えられました。

開始後はたくさんの方が来場されていましたが、コロナ禍の影響で事前予約制と来場者数の制限が設けられ、例年よりも活気が少ないと感じました。

その中でも約30人の学生に興味を持ってもらい、会社説明を熱心に聞いていただきました。

参加者の男女の割合

- ・ 男性4割
- ・ 女性6割

学生からの主な質問内容

- ・ 福利厚生
- ・ 社員の男女比率
- ・ 社内の雰囲気
- ・ 仕事のやりがい
- ・ 先輩社員の志望理由



## RUNNET EKIDEN 沖縄



5月15日にRUNNET EKIDEN 沖縄が開催され、「駅伝」企業部で株式会社アサヒ営業部から5名が出場しました。

チーム名

「マウントベース」

出場者(写真右から)

- ・ 金城洸太さん
- ・ 立津翔太さん
- ・ 宮城尚弘さん
- ・ 新垣光則さん
- ・ 下地利輝さん

皆さん10.5キロの距離を1時間54分16秒で精一杯走り切りました。

## 編集後記

いよいよ梅雨の時期に入り、連日の雨に気持ちもどんよりしてきます。この時期に毎年行っているのがアコンの洗浄です。洗浄後は空気も爽やかになり快適です。皆様へもアコンの洗浄をお勧めします。

(総務課 仲宗根 剛)

