

アサヒ

No. 101
2020.5

だより



- P2 に～ぬふぁ星
- P3 仕入先商品紹介
- P4 経営塾
- P4 社内情報
- P5 社内情報
社員紹介
- P6 ふれあい広場
新入社員紹介



今回の表紙：こいのぼり

毎年、漢那ダムでは約60匹の鯉のぼりが元気よく泳いでいましたが今年はコロナの影響で鯉のぼりの掲揚はありませんでした。また、県内各地の鯉のぼりイベントも中止となりました。

写真は数年前に撮ったものです、来年にはまた元気に泳ぐ鯉のぼりが見れるといいですね！

写真提供：興南施設管理株式会社 代表取締役社長 屋良 学 様（撮影場所：漢那ダム）



常務取締役 室 龍海

「アサヒフェア開催見送り!」

弊社はお客様とアサヒの社員を結ぶイベントを毎年開催しております。

今年度は、隔年毎のアサヒフェアの開催年です。既にアサヒフェア2020実行委員会を立上げ、実行委員長の電材1部田場部長を中心に8月20日(金曜日)・21日(土曜日)の2日間開催を目指して奮闘中でした。準備は順調に進んでいましたが、新型コロナウイルスによる影響で開催見送りとなりました。

何故なら、新型コロナウイルスの感染症を避けるため3密を回避し、ソーシャルディスタンス[フィジカルディスタンス(身体的距離)]を守り、コンベンションセンターに於いて、2日間で10,000人は流石に無理だとの判断で決定しました。

楽しみに待っていたお客様にはご迷惑をお掛けして申し訳御座いません。次回開催までお待ち頂けると幸いです。ただし特別販売価格の拡販セールは実施して参ります。

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)は突然変異を通して三つのパターンを形成。

A型は、コウモリから見つかったウイルスに最も似た群です。

中国南部の広東省の住民だけでなく、日本人や武漢市滞在歴のある米国人から見つかるなど、米国や豪州など東アジア以外にも多く見つかっています。

B型は、A型から突然変異群です。

武漢市を含む中国やその周辺国で多く見つかった東アジアに多いタイプと分類。

東アジアの人に広がりやすいタイプだった可能性が指摘されています。

C型はB型から突然変異群です。

フランスやイタリア、スウェーデン、米国、ブラジルなど欧米が中心です。シンガポールや香港、台湾、韓国でも見つかっていますが、中国本土では見つかっていません。

(米科学アカデミー紀要)

武漢では、「A型のままでは快適な宿主がないので」、「B型に突然変異」して「快適な宿主である武漢人の中で肺炎として爆発的に感染を拡大」していきました。

A型をアメリカに持ち帰ったアメリカ人により、A型ウイルスはアメリカで快適な繁殖環境を得て、新型コロナウイルスA型の肺炎を爆発的に拡大しました。B型はヨーロッパ方面に移る時に、ヨーロッパ人に適応したC型に突然変異し、ヨーロッパで猛威を振るっている。A型とC型は互いに行き来し、宿主の相性が良く、アメリカ人はヨーロッパのC型をも受け入れています

コウモリ・ヘビ?→センザンコウ?→A型(かなりの割合がアメリカとオーストラリア)→B型(主に東アジア)→C型(主に欧州)

約100年の間、科学の世界ではウイルスの正体についての見解が何度も変わってきました。

ウイルスはまず毒素と考えられました。次に、ある種の生物と見られ、それから生物学的化合物とされ、今日では生物と無生物の境界領域に存在するものと考えられています。

ウイルスは単独では自己複製が出来ませんが、生きている細胞の中では複製でき、増殖させることをたった一つの目的とする遺伝子情報の塊で宿主となった生物の行動にも大きな影響を及ぼします。

新型コロナウイルスの感染拡大にともない、飲食や旅行、ホテル、イベントなどのビジネスが圧迫されています。それに対しオンラインサービスや宅配、通信、医療関連などは拡大を続けています。

新型コロナウイルス不況下でも伸びているビジネス、ポストコロナでさらに加速すると予想されるビジネスから、「未来のビジネス」が見えてくるかも知れません。

仕入先商品紹介

因幡電機産業株式会社 様

JAPAN HAPPY
JAPPY
日本の電機工事もHAPPYに。

INABA
因幡電機産業株式会社

人にやさしい LEDランプ

フリッカレスの
均一な
やさしい光を
実現!



※写真はイメージのため、実際の色味とは多少異なります。 ※製品の仕様、仕様は改良のため、予告なく変更することがあります。

■ 外形寸法



Point 1 低消費電力(当社比約30%削減) 12W	Point 2 超軽量(当社比約30%削減) 約200g
Point 3 150lm/W以上の 高発光効率	Point 4 定格寿命*1 40,000時間

■ 製品概要

直管形LEDランプ「T8-12Wシリーズ」は、チラつきが無く均一に光る発光面に人に優しい光を提供します。

■ 適応性

既設の灯具を活用できるG13口金を採用。屋内の様々な場所で活用可能です。

■ 高効率、高性能

発光効率が、当社従来品より最大で1.4倍アップしています。

■ 構造

本製品は取付け時の安全面を考慮して片側給電方式(口金:G13)を採用しています。

■ 安全性

灯具へ取り付け時の感電事故防止のため、片側給電方式を採用しています。

■ 耐久性

本体はポリカーボネート樹脂で構成されており、衝撃による破損を防ぎます。

*1「定格寿命」とは、光源の初期の光束が70%まで減衰するまでの時間とします。また定格寿命は平均値であり保証値ではありません。

■ フリッカ比較

フリッカがある場合デジタルカメラなどで見ると、明暗のしま模様が発生



▲当該製品:しま模様のない均一な発光

※配線工事には資格が必要です。詳しくはWebをご確認ください。

商品コード	品番	質量 (g)	色温度 (K)	全光束 (lm)	固有エネルギー消費効率 (lm/W)	標準単価	梱包	出荷単位
690-231-00070	T8-12W65	200	6,500 (昼光色)	1,900	158	オープン	25本	1本
690-231-00060	T8-12W50		5,000 (昼白色)	2,000	167			
690-231-00050	T8-12W40		4,000 (白色)					
690-231-00040	T8-12W30		3,000 (電球色)	1,800	150			

リモートワークにおけるコミュニケーションの注意点

新型コロナウイルス感染症により事業活動に影響を受けている皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

感染対策のため、リモートワークの導入をお考えの方も多いと思われます。リモートワークにおける課題には「運用ルール」「セキュリティ」「IT環境」などいろいろありますが、一番の課題は「コミュニケーション」に関するものです。

対面で相手の顔を見ながらのコミュニケーションが、パソコンの画面越しやチャットなどテキストでのコミュニケーションになることで「相手に正しく伝わらない」という問題が起きやすくなります。

今回は、在宅勤務導入でのコミュニケーションの留意点についてお伝えします。

意思表示を明確にする

同じ場所で仕事をしていると「あの人忙しそうだなー」「大変そうだなー」「あれ？もしかして悩んでるのかな？」と周りの人が察してくれて声をかけてくれたりもしますが、リモートワークではオンライン会議やチャットツールで「発信」しない限り、誰も自分の状況を気づいてくれません。

故に、こまめに進捗や状況を報告する＝明確に意思表示することが重要ですし、このことを全員が理解して実践することがとても重要です。

チャットではテンションをあげる

いいですね

いいですね。

いいですね！！

上の三つはもちろん同じ言葉なのですが受け取る印象が全然違うと思います。

チャットはテキストでのコミュニケーションなので、対面だと感じ取ることができる雰囲気や空気感や表情や仕草などを感じ取ることができません。

故に、びっくりマークなどで自分の感情を表現することはとても重要です。「いいですね」よりは「いいですね!!」と元気よく返事した方が相手は気持ち良く仕事ができると思います。

まめに反応する

対面で話をしていると、相手に伝わったのか、納得したのか、理解したのか、がわかりますが、リモートワークではメールやチャットなどテキストでのコミュニケーションがメインとなりますので、発信に対する「反応」がないとそれらが全くわかりませんので、発信者はとても不安になります。

故に、発信に対して返信やスタンプなどでまめに「反応」することがとても重要です。

オンライン会議では大袈裟に表現する

画面越しのコミュニケーションだと表情や雰囲気が伝わりにくく、ちゃんと相手が聞いているのか、相手は今どんな感情なのか、がわからなかったりします。

故に、自分の感情を伝えるために意識して笑顔や相槌やリアクションなどをオーバーアクションで表現することが大事です。

リモートワークにおけるコミュニケーションの注意点を4つ挙げてみましたが、これらに共通してるのは「相手に対する気遣い」です。相手のことを考えたコミュニケーションをすることはとても大事なことなのですが、これはオンラインでもオフラインでも同じです。

是非これらの注意点を意識して、リモートワーク導入を実現していただければと思います。



新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

4月度

之(遠藤照明)

(アサヒ)・渡辺高宏(ネグロス)・上原徹

(DXアンテナ)▽ドラゴン▽田場厚生2

一)・渡辺高宏(ネグロス)・丸居一隆

14 N 71▽ニアピン||足立志郎2(沖縄丸

N 69▽3位||吉田修(海邦物産) G 85 H

N 68▽2位||上原幸弘(アサヒ) G 83 H 14

▽優勝||足立志郎(沖縄丸一) G 92 H 24

(守礼カントリークラブ)||パー70

3月度

アサヒ
ゴルフコンペ



第51期事業方針

弊社では、毎年4月に主要メーカ、取引銀行にご参加いただき事業方針発表会を行ってまいりましたが、昨今の新型コロナ禍の中、今回は中止せざるを得なくなりました。

今期の目標を紙面で発表させていただきます。

全社重点施策

- 1 計画粗利額の必達
- 2 働き方改革の取り組み
- 3 第7次CPSシステムの推進

第51期販売目標

売上額 110億

粗利額 11億1千万



人事異動

昇進

▽電材1部部長兼第2課課長
 田場厚生(電材3部宜野湾営業所所長)▽商品部部長兼管理課課長
 大浜芳政(商品部次長兼管理配送課課長)▽電材3部宜野湾営業所所長
 崎山勇人(電材3部宜野湾営業所営業課長)▽電材3部八重山営業所営業課長
 仲本新(電材3部八重山営業所所長代理)▽管理部經理課長
 宇江城昌和(管理部經理課課長代理)▽商品部管理配送課課長代理
 玉城洋平(商品部管理配送課主任)▽管理部総務課課長代理
 砂辺康司(管理部総務課主任)

異動

▽電材2部電設課業務課長
 福山朝秀(管理部積算・開発センター課長)▽電材2部電設課課長代理
 山城憲太郎(電材1部第2課課長代理)▽営業本部営業支援室課長代理
 仲宗根剛(管理部総務課課長代理)▽電

材1部第2課主任
宮城尚弘(電材1部第1課主任)
▽電材1部第1課
福重太淳(電材1部第2課)
▽電材1部第1課
下地利輝(電材1部第3課)
▽電材1部第2課
上原将(電材1部第1課)
▽電材1部第3課
下地孝平(電材1部第2課)
▽電材3部宜野湾営業所
伊禮翔也(電材3部宜野湾営業所)
佐(電材3部八重山営業所)
本若孝充(電材3部八重山営業所)
管理配送課
▽電材2部名護営業所
管理配送課
▽電材3部宜野湾営業所
安谷屋太一(電材3部宜野湾営業所)
管理配送課
▽電材1部営業補佐
新城優太(商品部管理配送課)
▽管理部積算・開発センター
新垣祐伍(管理部業務課)
▽管理部業務課
宮良杏奈(電材3部南部営業所店頭課)
▽電材1部第1課
アシスタント
砂川莉乃(管理部業務課)
▽電材1部第2課
アシスタント
佐久間仁美(管理部業務課)
▽電材1部第3課
アシスタント
嘉陽田美樹(管理部業務課)

社員紹介



アダニヤ タイチ
 名前 安谷屋 太一
 出身地 浦添市
 入社日 平成31年4月1日
 所属 宜野湾営業所
 趣味 映画をみること
 好きな食べ物 冷やし中華



ヤスタ ヒロフミ
 名前 安田 宗史
 出身地 浦添市
 入社日 平成31年4月1日
 所属 宜野湾営業所
 趣味 ゲーム
 好きな食べ物 カレー

冷静沈着

- Q1.特技
野球
- Q2.今一番自慢したいことは?
車を買いました
- Q3.沖縄県内のおすすめのご飯屋さん?
浦添の東江そば
- Q4.最近、この人頑張っているなーと思う社員は?
安田さん
- Q5.自己PR
何事も一生懸命最後までやり遂げます!

- Q1.性格を一言でいうと?
冷静沈着
- Q2.弱点を教えてください
宇良主任
- Q3.最近、この人頑張っているなーと思う社員は?
平安先輩
- Q4.モットーは?心掛けていることは?
とりあえず動いてみる
- Q5.尊敬する人
宇良主任



ふれあい広場



新入社員紹介



宜野湾営業所 管理配送課
ネロメ タロウ
根路 銘 太郎さん
令和2年1月6日入社

少しずつですが、会社の雰囲気や業務等にも慣れてきました。まだ分からない事も多く、先輩方に頼ってばかりですが、ご指導頂きながら毎日楽しく過ごしていきます。アサヒの社員として働けることを日々感謝しながら業務に励んでいきます。



管理部 経理課
タマヨセ タクマ
玉寄 卓磨さん
令和2年1月6日入社

2020年1月に入社しておかげさまで4カ月を迎えることができました。未経験からの経理業務で正直大変な部分がありますが、恵まれた環境の中で周りの上司や先輩方に日々教えて頂きながら、徐々に慣れていくことができています。少しでも早く仕事を覚えて、これまでの会社人としての経験を生かせるよう頑張りたいと思います。これからもご指導ご鞭撻のほど宜しくお願い致します。



住建部 工事課
アカミネ シンイチ
赤嶺 慎一さん
令和2年1月6日入社

新型コロナウイルス問題で大変な状況の中ですが、周りの上司、先輩方にフォローしてもらいながら日々業務に取り組んでいます。まだわからない事が多くありますが日々成長できるように努めてまいりますので、ご指導の方よろしくお願いたします。



商品部 管理配送課
ホンダ カズアキ
本多 壺光さん
令和2年1月6日入社

先輩や上司に支えられながら業務に励んでおります。まだまだ覚える事が多いですが精進し、頑張りますのでご指導のほどよろしくお願い致します。



宜野湾営業所 管理配送課
ヒガ ヨウスケ
比嘉 洋介さん
令和2年2月3日入社

商品知識や日々の業務を少しずつ覚えておりましたが、まだまだ分からないことが多く、周りの優しい先輩社員に教えてもらいながら業務に励んでおります。いち早く皆さんのお役にたてるよう努めて参りますので、これからもよろしくお願致します。



八重山営業所 管理配送課
タジマ リョウ
田島 瑠人さん
令和2年2月3日入社

まだ覚えることが多く先輩方に聞きながら仕事をしている状態ですが、先輩方も丁寧に指導してくれるのでとてもいい環境で働いています。早く一人前になれるように頑張っていきますのでこれからもよろしくお願致します。

編集後記

梅雨に入り、蒸し暑い毎日が続いております。今回は、アサヒだよりの発行が遅れてしまい広報誌委員一同お詫び申し上げます。さて、アサヒだよりも101号と200号へ向け新しい一歩を踏み出しております。今後も有益な情報をご提供できるよう尽力いたしますので引き続きご愛読をお願い致します。

(宮野 清隆)