

アサヒ

No. 107
2021.5

だより

P2 に～ぬふぁ星

P3 仕入先紹介

P4 経営塾

P5 社内情報

P6 ふれあい広場

 ASAHI

今回の表紙：つつじ

一昨年ぶりの開催となった東村つつじ祭りに行ってきました。今年で39回目を迎えます、園内では5万本の色とりどりのつつじが咲いてました。色んなイベントが中止される中、綺麗に咲いたつつじを見る事が出来て良かったです！

写真提供：興南施設管理株式会社 代表取締役社長 屋良 学 様 (撮影場所：東村村民の森つつじ園 令和3年3月)



コロナ禍の コミュニケーション

電材営業一部 部長 田場 厚生

平素より弊社に対し格別なるご愛顧を賜り心よりお礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症の対策として緊急事態宣言、まん延防止等重点措置が発令され飲食店の利用、営業時間短縮、県をまたぐ移動の自粛、PCR検査を実施するなどさまざまな環境変化があり公私ともに複数人でコミュニケーションの場が減ったと感じていることだと思えます。

コミュニケーションとは人と人の間で行われる知覚、感情、思考の伝達、互いの心を共有することによって何らかの影響を与え合い変化・成長する行為とされています。弊社では社内間でリモートを活用し定例会議、研修会の実施やLINEワークスを活用しグループ設定による複数人との同時会話など情報発信の場として業務を円滑にすすめるよう個々が連帯感をもってコミュニケーションを図っております。

最近ではこのようなチャットツールでコロナ禍であっても無理なく行いやすい社内交流イベントの事例について紹介いたします。オンライン旅行、現地に行かなければ見られない風景とライブ中継やライブチャットを利用すれば現地の様子をリアルタイムで共感できる旅行があります。チャットを活用しないグランピング、レジャースタイルの一つで大自然の中で行うキャンプでコロナ感染リスクが高いとされる『3密』を回避するのに有効と考えられ交流を楽しむなど注目されているようです。

この先いまだコロナ禍の終息が見えない状況ではありますが皆様方とのコミュニケーション手段に工夫を加え社員がイノベーションを持って皆様のお役立ちができるよう取組んで参ります。

仕入先紹介

内外電機株式会社 沖縄営業所様

平素より格別のご愛顧を賜り誠にありがとうございます。内外電機株式会社沖縄営業所所長の影山益雄と申します。2018年10月より沖縄営業所へ赴任してまいりまして、早や二年半が経過としております。沖縄での生活にも慣れ、現在では、島言葉が喋れるように挑戦しておりますので、皆様方のご指導宜しくお願いいたします。



内外電機株式会社
沖縄営業所
所長
影山 益雄 様

当社は、昨年創業から100周年を迎え、その道は決して平坦なものではありませんでした。近年では競合による競争の激化、市場規模の伸び悩み、電気工事業界の人材不足など私たちを取

り巻く環境は厳しい状況にあります。しかし一方では、顧客ニーズの多様化、IT技術の進歩やリニューアル事業などの新たな機会も登場してきています。今後とも、一層の御引き当てを賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

トレーボード

組み立てタイプの盤用キャビネット

古くなった盤の改修にも 新設にも



らくらく施工
配線作業は広々と
ボデーはねじ止め
カンタン固定



ボデー・前面枠・ドアを基板から外す

基板を設置後、そのまま配線

保護板・ボデーをつけて

前面枠・ドアを取り付け

ボデー取付用支柱

上下入線口

基板とボデーの固定

上下の入線口にはフレート付

対応範囲

タテ	500 ~ 1300mm (100mm間隔)
ヨコ	400 ~ 700mm (100mm間隔)
フカサ	120, 160, 200mm

ドアの開閉は左右どちらにも変更可能

- 高宮城 圭介
- 吉田 一也
- 岡下 大樹
- 金盛 真理
- 大城 悦子
- 下地 利輝
- 金城 洸太
- 勤続5年
- 具志堅 晃
- 勤続10年
- 松田 昭一
- 勤続15年
- 仲宗根 剛
- 勤続20年
- 伊計 透
- 田場 厚生
- 勤続25年
- 仲村 起嗣
- 勤続30年
- 上原 国治
- 勤続35年

パナソニック友の会
永年勤続表彰者

沖縄発

日常の業務の中でいつもときめきながら取り組んでいる仕事がある。それは、毎月発刊している月刊誌(おきぎん調査月報)の取材だ。取材先は今注目されている、もしくは、ニッチな取り組みを行っている企業様や団体様だ。このコーナーを担当して7年目が経過し、取材先は90先を越えた。その中で、ここ最近全国放送のテレビ番組などでも取り上げられ、全国展開している「沖縄発」の企業について紹介したい。

沖縄からステーキ文化の大衆化を発信

まずは、2020年11月に取材した株式会社ディーズプランニング やっぱりステーキだ。「やっぱりステーキ」の名称の由来は、「飲んだ後の締めはやっぱりステーキだね!」から来ている。社長の義元大蔵氏はかねがね飲んだ後はステーキで締めていたが、薄くて草鞋のようなステーキがほとんどで、米国で留学滞在時に食べていた赤身の塊の肉のステーキが忘れられず、それなら自分で作ってしまえという発想で店を始めたそうだ。

元々、ステーキ文化は戦後から沖縄に根付いているが、「締めステーキ」が沖縄本島でも確立し始めた時期に、全国放送のテレビ番組でも取り上げられたこともあり、県外からもFC(フランチャイズ)のオファーが殺到している。

やっぱりステーキの特徴は、あっさりした赤身ミスジ肉を使用し、高品質ステーキが1,000円(税込み)で気軽に食べられるというものだ。最近では県内でも同等の値段でステーキを出すお店も増えたが、1,000円ステーキのパイオニアであり、沖縄から全国に1,000円ステーキを広めたという点では、ある意味、日本のステーキ業界を変え、沖縄からステーキ文化の大衆化を発信していると言える。

安くて高品質なステーキを提供できる裏には、①店舗は初期投資が掛からない居抜き物件を最初から活用、②券売機を使って注文と会計を一回で終わらせ、オペレーションをシンプルに、③溶岩石を使うことで、基本、肉の焼加減は全てレアで出すため調理がシンプルに、④肉自体で勝負しているため、ポテトやニンジンなどの付け合わせを無くした(但し、ライス・サラダ・スープは食べ放題)、⑤ミスジ肉は本来、筋が硬くステーキ肉には適さないが、手作業で丁寧に下処理をする(1kgの内400gは廃棄)ことでトレードオフするなど、徹底したコストダウンがある。

常識のバイアスを破壊する

次に紹介するのは、2019年4月に取材した株式会社ランドリージロー フトン巻きのジローだ。「フトン洗い」を前面に打ち出したコインランドリー「フトン巻きのジロー」を全国展開し、沖縄県で生まれた全国初のビジネスモデルとして話題を集めている。

コインランドリー産業自体は始まって30年から40年といわれている。一見、コインランドリーは3K「汚い、暗い、怖い」という旧態依然とした店舗が多く、世帯利用率が10%という低い利用率の中で、日本全国での店舗数が約2万件もあるという特殊な産業だそうだ。2万件というと、ある大手コンビニエンスストアと同じぐらいの店舗数が実はあるのだ。

この旧態依然としたコインランドリー産業だからこそ、イノベーションが起こし易いと発想したのが起業のきっかけとなったそうだ。また、沖縄では布団は洗うものでなく、干すものという認識が全国と比べてまだ強く、コインランドリーで布団が洗えると聞くだけで驚かれ、そこに大きなマーケットが潜在することに気づいた。独自で開発した「フトン巻きバンド」で巻いて縛り上げることができれば、ほぼ100%の割合でどんな敷き布団でも洗える。

社長の森下洋次郎氏は、イノベーションには3つの定義があると言う。1つめは「見たことがない。聞いたことがない」、2つ目が「実行可能である。絵空事ではあってはならない」、3つ目が「賛否両論ある。YES、NOの意見両方がある」だ。

「フトン洗い」が正にイノベーションである。敷き布団を洗うのは誰も聞いたことがなく、やりかたさえ研究すれば洗う事も可能となり、またコインランドリーに長年携わってきた方々には、コインランドリー色を一切排除したため(らしからぬ豪華な店舗)、コインランドリーとしては絶対に成立しないという賛否両論があったそうだ。「常識のバイアスを破壊する」という発想でイノベーションが起こせた結果、一般的なコインランドリーの衣類洗いから布団洗いへシフトする「フトンシフト」が出来た。

沖縄には「独自の文化」、「地の利」、「観光資源」、また「人口増加」などの経営資源が他の都道府県と比べても豊富に揃っている。その恵まれた環境にある分、どう発想して、どう組み合わせていくかで、今後も「沖縄発」が輩出されるだろう。楽しみだ。

第52期事業方針

弊社では、毎年4月に主要仕入先、取引銀行にご参加いただき事業方針発表会を行っておりますが、新型コロナウイルスの影響を考え、中止とさせていただきます。

今期の目標を紙面で発表させていただきます。

全社重点施策

- 1 計画粗利金額の必達
- 2 得意先、メーカー！仕入先から信頼される言動の展開
- 3 第8次C Pシステムの推進

販売目標

売上金額 110億
粗利金額 11億一千百万

人事異動

昇進

▽電材営業3部南部営業所所長⇨上原孝司(電材3部南部営業所営業課長)▽住建営業部建材課課長⇨大兼寿幸(住建部建材課営業課長)▽商品部管理配送課課長⇨玉城洋平(商品部管理配送課課長代理)▽電材営業1部第1課課長代理⇨福重太淳(電材1部第1課)▽電材営業1部第3課主任⇨下地孝平(電材1部第3課)

異動

▽電材営業2部中部営業所管理課長⇨仲村起嗣(電材2部名護営業所営業課長)▽電材営業3部南部営業所主任⇨田中則之(電材3部八重山営業所主任)▽電材営業1部第1課⇨宇良宗松(商品部管理配送課)▽電材営業1部第2課⇨佐々木健太(商品部管理配送課)

▽電材営業2部中部営業所営業課⇨平田章悟(電材2部中部営業所管理配送課)▽電材営業2部名護営業所営業課⇨仲村健生(電材2部名護営業所管理配送課)▽電材営業3部南部営業所営業課⇨國場裕理(電材3部南部営業所営業補佐)▽電材営業3部宜野湾営業所営業課⇨小濱翔(電材1部第2課)▽電材営業3部宜野湾営業所営業課⇨安谷屋太一(電材3部宜野湾営業所営業補佐)▽電材営業3部宜野湾営業所管理配送課⇨立津翔汰(商品部管理配送課)▽電材営業1部第1課アシスタント⇨伊藤杏奈(管理部業務課)▽電材営業2部中部営業所アシスタント⇨大城悦子(電材2部中部営業所店頭課)▽電材営業3部宜野湾営業所アシスタント⇨玉城依子(電材3部宜野湾営業所店頭課主任)▽電材営業3部南部営業所店頭課⇨大武沙矢佳(管理部業務課)

社員紹介



フクシゲ タカアキ
名前 福重 太淳
出身地 那覇市
入社日 平成25年8月1日
所属 電材営業一部 第一課
趣味 ゴルフ
好きな食べ物 麻婆豆腐

- Q1.性格を一言でいうと?
サバサバしているとおもいます
- Q2.買ってしまったけど、失敗したなあというものは?
快眠枕
- Q3.最近気になっていることは?
釣り・キャンプなど気になってます
- Q4.自分を動物に例えると?
チンパンジー
- Q5.自己PR
アサヒに入社させて頂き8年目となりました。向上心を忘れずに努力していきます。今後とも皆様のご指導宜しくお願い致します。



キンジョウ トオル
名前 金城 徹
出身地 那覇市
入社日 平成9年8月25日
所属 管理部 業務課
趣味 TV鑑賞
好きな食べ物 妻の手料理

- Q1.憧れの職業は?
売れっ子音楽プロデューサー
- Q2.あなたのセールスポイントは?
伝票処理の問題解決
- Q3.今、一番欲しいものは?
若さ
- Q4.実は俺イケてるじゃんと思う所は?
台風でもバイクに乗ります
- Q5.座右の銘は?
人のふり見て我がふり直せ



ふれあい広場



新入社員オリエンテーション



3月23日(火)本社6階にて令和3年度新入社員会社説明会を開催しました。今年度は新型コロナウイルス感染症防止の為に、3密対策を講じながら行われました。説明会では、福重社長より新入社員へ向けて『社人としての心構えはどうか』をお話し頂きました。その後、上原常務より会社概要や就業規則等の説明が行われ、また一人ずつ自己紹介をして頂きました。初めは全員緊張した面持ちでしたが、最後に先輩社員から「一人一人の意見を尊重・共有できる働きやすいと感じられるような働きがいのある職場を一緒に作っていきましょう」とエールをもらおうと表情も明るくなり社人らしい頼もしい顔つきになっていました。今後の彼らの活躍に期待していききたいと思います。

新入社員紹介



本社 管理配送課

オナガ ヤスヒロ
翁長 泰大さん

令和3年1月4日 入社

令和3年1月に入社した翁長と申します。入社した当初は、分からない事はばかりでしたが、先輩社員が丁寧に分かりやすく教えてくださったので、毎日楽しく仕事が出来ました。4月からは新入社員も入ってきているので、先輩方から教わったように、相手が分かりやすいように丁寧に教えていきます。そして今後は、資格取得にチャレンジして会社に貢献できるように、日々努力していきます。



名護営業所 管理配送課

ナカゾネ ヒズル
仲宗根 秀さん

令和3年3月1日 入社

令和3年3月に入社いたしました仲宗根と申します。アサヒに入社してから、日々わからないことや勉強しないといけないことが多々ありますが、先輩方やお客様のおかげで毎日楽しく業務に取り組むことが出来、感謝しております。これからアサヒの一員として、少しでもお客様の役に立てるよう、日々精進して参りたいと思っております。今後ともご指導ご鞭撻のほど、よろしくお願い致します。

よりスピーディー かつ安全に



3月24日(水)に配送用トラックを購入しました。主に中部営業所と南部営業所の物流配送を行っております。お客様のニーズに応えられるよう、きめ細かなサービス、そしてより多くの商品をよりスピーディーかつ大切にお客様の元に運びます。担当ドライバーは本社・管理配送課所属の川端直樹さんです。写真

編集後記

今年の梅雨は空梅雨で外出をしたいのですがコロナの影響で自粛の毎日です。できる限り身体を動かしてストレスを溜めないようにしていきます。

(総務課 大見謝 卓)