

# アサヒ

No. **115**  
2022.9

だより



 **ASAHI**

- P2 に～ぬふぁ星
- P3 仕入先・商品紹介
- P4 経営塾
- P5 社内情報
- P6 ふれあい広場

## — 今回の表紙：ひまわり —

南風原町の黄金森公園近くの畑で撮りました。夕方、強い西日の差す中逆光での撮影だったのでひまわりの花弁が鮮やかな黄色に浮かび上がりました。この花達も咲き終わると「緑肥(りょくひ)」になります。畑の中にすきこむことで堆肥となり、次の作物が良く育つ畑に生まれ変わっていきます。

写真提供：興南施設管理 株式会社 代表取締役社長 屋良 学 様（撮影場所：南風原町 令和4年8月）



電材営業一部 部長  
田場 厚生

## 来て見てふれてアサヒフェア

先日、8月26日(金)～27日(土)の2日間に渡り開催いたしましたアサヒフェア2022は大盛況のうちに無事に終わることができました。ご来場いただいたお得意先様をはじめ出展・協賛メーカー及び後援各位のご支援、ご協力の賜物と深く感謝申し上げます。誠にありがとうございました。

さて、弊社は隔年毎に電設・設備・建材の大展示会をアサヒフェアと称し開催させていただいております。しかし2018年を機に昨今の新型コロナウイルスの影響もあり2020年開催は中止となり今年ようやく4年ぶり17回目の開催となりました。未だコロナ禍のなかで社会システム、人々の生活に自粛要請があるなか、どう開催すべきか会議を重ね以下のように決定いたしました。新型コロナウイルス感染拡大防止の基本となる3密を回避するため、開催会場を従来の沖縄コンベンションセンター展示棟の大型会場から規模を縮小し会議棟での実施に変更。

その次に一般集客(社員の家族、知人、友人)を取り止め、お得意先様(電気・設備・建築関係各位)に絞り込み、動員の規模を縮小して実行することになりました。又、従来ですと飲食の提供をしておりましたがコロナ感染拡大防止のため、やむを得ず取り止めました。

会場となった会議棟は従来の開けた展示棟と違いA1・A2・A3と三つのスペースに分けられており、効率のよい動線設定に苦労致しました。何度もシミュレーションを重ね会場レイアウトを決定していくプロセスは私自身大変勉強になりました。

アサヒフェアはお客様と弊社社員を結ぶ大事なコミュニケーションの場として位置づけております。

【来て・見て・触れてアサヒフェア】を今回のテーマに掲げました。ここ数年お得意先様にむけての新商品勉強会、研修会等はwebやオンライン中心となり実機を見て触れて商品説明する機会が不足しており、このテーマを今回のコンセプトとさせて頂きました。今後もお得意先様のお役に立てるよう最新の情報提供や商品提案、イベント企画に努めて参りますので今後ともご指導ご鞭撻のほど宜しくお願い申し上げます。

創業60周年記念の区切りの年にアサヒフェア2022を開催できましたことはご来場いただいた多くのお得意先様、沖縄県電気工事業工業組合、一般社団法人沖縄県電気管工事業協会、一般社団法人沖縄県設備設計事務所協会、皆様の多大なるご支援、ご協力があったのことにアサヒ社員一同を代表し重ねて感謝申し上げます。

# 仕入先・商品紹介

東芝キャリア株式会社 沖縄営業所様

貴社益々ご清栄の事と御喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

東芝キャリア株は2022年8月1日より新たな船出として、CarrierのGlobal Comfort Solution事業部門の中核として、独自の商品製造から販売までメンテナンステクニクと空調業界におけるワンストップソリューションを旨とした会社となります。製造拠点としては国内2カ所、中国、タイ、インドに生産拠点をもちグローバルに空調事業を展開しております。

弊社のPR商品として、ビル用マルチエアコンが新モデルとして「スーパーマルチuシリーズ高効率仕様」が発売となり、新モデルではトップクラスの省エネ性能とコンパクト室外機を実現。更には、業界初の新旧混在更新対応やスマートフォンでの簡易点検ツール等、更新時やサービス機能を充実させる他、室外機の筐体構造を強化し、耐震性・耐風

性をアップしております。その他にも業務用空調・換気扇・長年培ってきたチラーの製造と販売を行っております。昨今の社会ニーズにお応えする新コンセプトモデルとして順次シリーズ展開を図っております。現地法人として沖縄東芝(浦添市)が存在しており東芝キャリア株も同社に在籍しグループ会社と連携して事業を進めておりましたが、沖縄東芝が解散となり事業体毎の分散を余儀なくされました。現在は那覇市曙の冲商ビルに事務所を移し、東芝キャリア株沖縄営業所として活動しております。

人員は3名と同業他社様と比較しますと少人数ではありますが、メーカーであるが故のきめの細かいサービスが提供できると自負しております。製品の御引合いは無く、空調に関する御質問やお困り事の御相談だけでも結構ですのでお気軽にお声掛け頂けると幸いです。御社とのお取引に際し、不慣れな事も多くご迷惑をお掛けしてしまう事もあ

うかと思えます。弊社の至らない点につきましては遠慮なく御指摘下さい。アサヒ様の生のお声に耳を傾ける事が何より重要であると認識しております。東芝キャリア株沖縄営業所は2021年10月より、株式会社アサヒ様と正式にお取引を開始させて頂く事となりました。アサヒ様のお力となり良きパートナーとなるよう誠心誠意取り組んで参りますので、今後共、ご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

**東芝キャリア株 沖縄営業所**

〒900-0002  
 沖縄県那覇市曙2-24-13  
 TEL 098-861-2235  
 FAX 098-861-2306

2020年リリースの「スーパーマルチu」が省エネ大賞を受賞致しました。  
 (1993年以降30回目の受賞となりました)

**30回 受賞**

一般財団法人  
 省エネルギーセンター 主催  
 (製品・ビジネスモデル部門)

2020年度  
**省エネ大賞**  
 最高位  
 経済産業大臣賞



## 読みやすい文章のオキテ⑩

113号から掲載している「読みやすい文章のオキテ」の最終回です。今回は四つの「オキテ」をまとめてご紹介します。これらの「オキテ」を押さえれば、「読みにくさ」は格段に減らすことができます。読みやすい文書作成に向けて、少しでもご参考になれば幸いです。

### 7. 受身は最小限に

「商店街復興プロジェクトの切り札とされているのは、共通クーポン券の発行だと考えられます。これが早急に実現されるなら、観光地としての魅力も一層高まると思われま

す」  
受身表現の問題点は大きく2つあります。①主体がはっきりしない②文章が冗長になる—の2点です。上の例文は「誰が『共通クーポンを切り札』と考えているのか」が分かりません。責任の明示を避ける必要がある場合を除き、能動表現を使うようにしましょう。

「商店街復興プロジェクトの切り札は共通クーポン券の発行だと、私は考えます。これが早急に実現すると、観光地としての魅力も一層高まると思います」

### 8. 読点は必要な場所にだけ

「今後の進め方については、『技術担当に確認します』と述べるにとどめた」

読点(,)の打ち方は非常に難しいです。これまで私が受けた指導を統合すると「読点が無いと文意が成立しない場合にだけ、打つ」という原則が最大公約数かと思えます。付け加えると、カギカッコの前に読点は不要です。カギカッコ自身が前後を区切る役割を果たしているのです。読点を打つと「区切り」が重複してしまうからです。

「今後の進め方については、『技術担当に確認します』と述べるにとどめた」

### 9. 難しいことは噛み砕く

「まずはアジェンダを立てて、各自にアサインしてお

く必要があります」「その企画を進めるにはコンセンサスを得る必要があります」

文章の中でビジネス用語を使う必要が出てきた場合、単語をそのまま使用するのではなく、枕詞をつけたり、対応する日本語をつけたりして読みやすくする必要があります。読者が特定の方々(経営者層など)に絞られていない場合は「中学生が読んで分かる」文章を目指しましょう。難しいことを難しいまま書くのは、誰にでもできます。難しいことを分かりやすく書けるよう、努力し続けましょう。

「まずは行動計画を立てて、各自に割り当てておく必要があります」「その企画を進めるには合意を得る必要があります」

### 10. 声に出して読む

これまでのオキテ通りに文章を書いているか、簡単に確認する方法があります。それは「文章を声に出して読む」です。声に出して読むと、一文が長すぎないかが分かります。主語と述語が離れ過ぎていることやねじれの関係になっていることが分かります。話し言葉では使わないような小難しい言葉を使っていないかが分かります。何より文章が心地よいリズムになっているかに気付けます。

文章を書き上げたら、ぜひ、声に出して読んでみてください。黙読では気付かなかった「読みにくい箇所」に気付くと思います。

\*\*\*\*\*  
以上でオキテの紹介は終わりです。

これからも「読みやすい文章」を目指して、一緒に研鑽していきましょう～!

※文中の例文はインターネット上の文章を参考にしている場合があります。

# 創業60周年記念 アサヒフェア2022

アサヒは8月26日(金)27日(土)の2日間、宜野湾市の沖縄コンベンションセンターで「来て・見て・触れてアサヒフェア」のテーマを掲げ「創業60周年記念アサヒフェア2022」を開催いたしました。

コロナ禍の中、アサヒフェアにご来場くださるお客様、出展いただくメーカーの皆様、に安心していただけるよう以下の項目を徹底しました。



オープニングセレモニー テープカット



会場の様子

1 会場規模の縮小  
2 手指消毒の徹底  
3 マスク着用の徹底  
4 3密の回避  
※密集、密着、密閉

感染予防上、規模を縮小し会場を会議棟に変更しました。準備の段階からアサヒフェア委員会で何度も現場に足を運び3密にならないよう、会場レイアウトと動線の確認を行いました。

アサヒフェア4年ぶりの開催とあつて楽しみにして下さるお客様のためにも、成

功させたいと社員一丸となつて推進してまいりました。

おかげさまで2日間での売上目標に対し大きく上回ることができました。

何よりも、2日間で3千人が参加するフェアを無事に終えられたこと、改めてご来場いただいた皆様、出展・協賛メーカーの皆様及び後援各位のご支援、ご協力いただいた皆様に心より感謝いたします。



会場の様子

## 社員紹介



名前 謝花 尚人  
出身地 本部町  
入社日 令和2年7月1日  
所属 電材営業二部 名護営業所  
趣味 野球観戦  
好きな食べ物 魚のバター焼き

- Q1. 落ち着く場所は?  
リビングのソファー
- Q2. ドラえもんに「ポケットの中身を一つだけあげる!」と言われたら何が欲しい?  
暗記ばん
- Q3. 今までで一番悔しかったことは?  
高校野球3年の夏初戦敗退
- Q4. どこに行きたい?  
京都とハワイ
- Q5. お金って主に何に消えていく?  
子供のいろいろ



名前 中本 樹  
出身地 八重瀬町  
入社日 令和3年4月1日  
所属 電材営業二部 電設課  
趣味 体幹トレーニング  
好きな食べ物 ねぎ

- Q1. ストレス解消法は?  
運転しながら叫ぶ
- Q2. どうしても苦手なものは?  
カブトムシの幼虫
- Q3. 一番好きな人は?  
福山朝秀課長
- Q4. これだけはだれにも負けないものは?  
激辛
- Q5. 好きな言葉  
始まれば終わる





# ふれあい広場



## 新入社員紹介



管理部 経理課  
ウエハラ サクラ  
上原 さくらさん

6月20日より経理課に配属になりました上原と申します。上司や先輩方へ支えてもらいながら、少しずつ経理業務にも慣れてきました。まだまだ学ぶことは多いですが、日々成長できるように頑張りますので、引き続きご指導のほど宜しくお願い致します。



電材営業一部 第一課新垣光則さんのご息が所属する沖縄中央ポニーが福岡県で行われた中学硬式野球第一回大倉カップ西日本大会に出場し、3位に輝きました。大会は8月11日～14日にかけて16チームが参加して行われました。



初戦はポニー糸島イーグルス(福岡)に9対6で打撃戦を制して勝利。2回戦はポニー大牟田ビクトリー(福岡)に3対1で接戦で勝利を掴みましたが、準決勝でポニー博多南シャークス(福岡)に4対1で惜敗しました。



電材営業三部 南部営業所伊集盛人さんのご息が所属する港川ヤンキースが熊本県で行われた宇土地蔵まつり軟式野球大会に出場しました。



今大会が29回目の開催と歴史のある大会で36チームが参加しました。大会は8月20日～22日にかけて行われました。

港川ヤンキースは21日に行われた準決勝で惜しくも城南クラブ(熊本市)に敗れましたが、最終日に行われた3位決定戦で川副少年野球(佐賀県)に勝利し、見事3位を勝ち取りました。4番ファーストで出場したご息はこの大会で3ホームを放ち、チームに貢献しました。



## 資格取得者

### 第二種電気工事士

電材営業一部

第三課  
下地 孝平



電材営業三部  
南部営業所  
國場 裕理



## 編集後記

8月26日(金)～27日(土)のアサヒフェア2022も無事に終えることができました。ご来場いただいたお客様ありがとうございました。先日、北海道産サンマを注文し、「サンマの塩焼き」をおいしくいただきました。来月は牡蠣のカンカン焼きに挑戦します。食欲の秋ですね。

(総務課 仲宗根 剛)